



Marta Meneghini, Pietro Bellesi, Luisa Benucci

## Il nuovo Parola chiave



### Destinazione

Ordine e indirizzo di scuola	Materia
Bienni, Scuola Secondaria 2° Grado	Italiano

### La proposta culturale e didattica

#### Il progetto culturale

Nuova edizione di un manuale di successo, *Il nuovo Parola chiave* segnala, già nella scelta del titolo, il valore centrale dell'educazione linguistica come chiave di accesso a tutti i linguaggi e le discipline e per usare efficacemente la lingua. Si propone, dunque, in un testo lineare e chiaro, con numerosissimi esercizi, di formare le competenze essenziali per comunicare e comprendere la lingua in contesti diversi.

#### Gli obiettivi didattici e gli strumenti per raggiungerli

**Formazione delle competenze** - Gli esercizi per il consolidamento, la verifica e la certificazione delle competenze sono tanti, vari e graduati. Con: attività inclusive e proposte per l'eccellenza; esercizi sul linguaggio delle discipline di studio e sul testo letterario; attività puntuali ed esercizi di riepilogo.

**Grammatica e testo** – Il lavoro sulle competenze grammaticali va sempre di pari passo con quello sulla lettura e produzione del testo. Apposite schede di scrittura accompagnano le unità di grammatica; ampio spazio è dedicato alle varie tipologie di scritte, e soprattutto al testo argomentativo, anche per porre le basi della preparazione all'Esame di Stato.

**Inclusione** - Una proposta didattica che include realmente, in tutto il percorso di lavoro, gli studenti con BES o DSA. In carattere ad alta leggibilità Biancoenero®: esercizi in ogni lezione, mappe di sintesi e Punti chiave al termine di ciascuna unità. In audiolibro: le regole e i Punti chiave.

**Accesso ai testi e ai linguaggi delle diverse discipline** - Numerosi esercizi basati sui testi delle discipline di studio nel primo biennio (storia e geografia, scienze, matematica, storia dell'arte, diritto, scienze umane); spunti di approfondimento sui rapporti dell'italiano con le altre lingue.

**Preparazione alla prova Invalsi** - Test per la preparazione alla prova al termine di ogni unità e simulazioni di prove. Possibilità di seguire prove videoguidate.

**Percorso di Educazione civica** - Compiti di realtà specificamente incentrati sugli Obiettivi di Agenda 2030; esercizi, variamente distribuiti nel testo, su testi e contenuti di Educazione civica.

**Didattica Digitale Integrata** – Ampia disponibilità di risorse multimediali, materiali di studio e di verifica utilizzabili per la Didattica Digitale Integrata.

#### L'autore

Tutti e tre hanno una lunga esperienza di insegnamento e di collaborazione editoriale. Marta Meneghini è autrice, per Loescher Editore, anche di *La grammatica allo specchio* (per la scuola secondaria di II grado) e *Alla lettera* (per la scuola secondaria di I grado). Con Pietro Bellesi ha realizzato *Parola chiave*; il team autoriale ha accolto per questa nuova edizione anche Luisa Benucci, ex insegnante di lettere nella scuola secondaria di I grado, che ha contribuito alla definizione e realizzazione della nuova proposta didattica.

# L'opera

## La derivazione dalla precedente edizione

L'opera è derivata da *Parola chiave* (2017), di Marta Meneghini e Pietro Bellesi.

## Dove il materiale è cambiato

Rispetto alla precedente edizione si segnalano in particolare le seguenti novità:

- 1) rinnovo di circa il 70% dell'apparato didattico;
- 2) incremento della disponibilità di esercizi, con inserimento di una sezione di *Riepilogo* a fine unità e, per alcuni capitoli, con esercizi di sintesi su più argomenti;
- 3) ampliamento, nel vol. B, dello spazio dedicato al testo argomentativo e delle sezioni di preparazione al tema di italiano, in vista dell'esame di Stato;
- 4) inserimento di compiti di realtà incentrati su Agenda 2030 e di esercizi su temi di Educazione civica;
- 5) inserimento di rubriche di consolidamento delle abilità di scrittura e revisione del testo;
- 6) maggiore spazio al testo orale, con le aperture di Unità dedicate all'ascolto di testi reali;
- 7) approfondimenti sul rapporto tra morfologia e sintassi.

## I nuovi contenuti. Conformità al Codice di Autoregolamentazione AIE - Settore educativo

Questa opera risponde all'articolo 25 del Codice di Autoregolamentazione del settore editoriale educativo, vincolante per i soci AIE (Associazione Italiana Editori), che prevede che "La nuova edizione di un libro deve caratterizzarsi per sostanziali aggiornamenti scientifici o didattici e comunque deve differire dalla precedente per almeno il 20% dei contenuti"

## Composizione dell'offerta

### Per lo studente

	Articolazione di ogni volume in tomi	Contenuti digitali integrativi	Pagine	Prezzo	Prezzo
	cartaceo + digitale				solo digitale
	A. Grammatica + Le regole a colpo d'occhio		780 + 8	21.50	15.65
	A. Grammatica + Le regole a colpo d'occhio + B. Comunicazione e testo		780 + 8 + 260	32.00	23.30
	Eserciziario inclusivo		176	7.60	5.53
	Grammatica, comunicazione e scrittura + Le regole a colpo d'occhio		720+8	22.70	16.53

- I dati sono aggiornati al 4/2024

### Per l'insegnante e la classe

Guida per l'insegnante	Audio/DVD	Materiali per la didattica inclusiva	Altro
Risorse per l'insegnate		Verifiche adattate nelle Risorse e nei materiali online e offline	

## Il digitale integrativo

Tipologia di digitale	Tipo di piattaforma utilizzata	Per quali devices	Con quali modalità di accesso per gli utenti	Contenuti integrativi
LD	myLIM	PC, Mac, Linux, Android, iPad	Registrazione e sblocco su <a href="http://www.imparosulweb.eu">www.imparosulweb.eu</a>	Audiolibro delle aperture di unità, delle regole e definizioni, dei Punti chiave <ul style="list-style-type: none"><li>• PowerPoint di ciascuna unità</li><li>• Prove Invalsi videoguidate</li><li>• Mappe interattive</li><li>• Videolezioni</li><li>• Palestre di Cloudschooling</li></ul>

### PORTALI DI MATERIA

Sono risorse liberamente accessibili e gratuite: materiale didattico integrativo ai corsi, testi per le certificazioni di lingua, articoli di attualità in italiano o in lingua straniera, video, canzoni, segnalazione di eventi e contenuti per BES e DSA.

### WEB TV

È la piattaforma dedicata al mondo della scuola, che diffonde in streaming video con scopi didattici diversi, da usare in classe o a casa. In particolare, vi si possono trovare documentari originali, interviste, videolezioni o estratti da film.

### IMPARO SUL WEB

È l'area ad accesso riservato in cui gli utenti registrati al sito [www.imparosulweb.eu](http://www.imparosulweb.eu) trovano i materiali integrativi previsti dai testi adottati (audiolibri, test, esercizi, strumenti per la didattica inclusiva...)

### CLOUDSCHOOLING

È un ambiente digitale avanzato che serve al docente per assegnare online alla classe esercizi interattivi, traduzioni e analisi del testo e allo studente per svolgere attività di recupero e ripasso in autovalutazione.

### I TUTOR

C'è un Tutor per ogni materia, con un diverso Avatar (Eugenio per italiano, Hermes per greco, Cicero per latino...) che propone domande, risposte, suggerimenti per la correzione, fornendo allo studente un aiuto personalizzato per allenare le competenze

## Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

Formato	Colori	Tipo carta	Grammatura minima carta	Copertina	Legatura
---------	--------	------------	-------------------------	-----------	----------

\* Il PEFC è la certificazione che garantisce che la materia prima legnosa per carta e prodotti in legno deriva da foreste gestite in maniera sostenibile. Le foreste certificate sono regolarmente controllate da ispettori indipendenti.

## Osservanza di norme e di comportamenti

### Proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale, nei diversi ambiti di applicazione, viene tutelata con le seguenti modalità:

- \* Contratto a diritto d'autore
- \* Diritti assoluti sulla riproduzione dei testi
- \* Diritti assoluti sulla riproduzione delle immagini
- \* Diritti assoluti sulla riproduzione di brani musicali, filmati, diritti connessi
- \* Parte dei materiali di proprietà della casa editrice

### Le indicazioni del curriculum

“L’opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell’istruzione per il curriculum della scuola dell’infanzia e del primo ciclo d’istruzione (D.M. 254 del 16 novembre 2012)” ovvero “L’opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell’istruzione per il curriculum della scuola secondaria di secondo grado”.

### Norme riguardanti il libro di testo

L’opera risponde alle prescrizioni del Ministero dell’istruzione secondo quanto indicato nel D.M. n. 781 del 27 settembre 2013 riguardante le diverse tipologie di libri di testo, le risorse digitali integrative e i criteri pedagogici generali.

### Disponibilità del libro per Diversamente abili

I genitori, docenti o responsabili educativi degli studenti diversamente abili, non vedenti, ipovedenti o dislessici trovano tutte le informazioni per richiedere i file (disponibili in formato pdf) dei testi editi dalla casa editrice: [www.loescher.it/supporti](http://www.loescher.it/supporti)

### Codice Etico

Il Codice Etico e il Modello Organizzativo adottati dalla casa editrice ai sensi della legge 231/01 definiscono l’insieme dei valori che la casa editrice riconosce, accetta e condivide e l’insieme delle responsabilità che essa assume nei rapporti interni e all’esterno.

Il Codice Etico definisce i principi di legittimità, lealtà, correttezza e trasparenza a cui devono conformarsi tutti coloro che operano con la casa editrice, ponendo al centro dell’attenzione il rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti oltre al rispetto delle procedure aziendali.

La casa editrice si oppone a ogni forma di sfruttamento e discriminazione e promuove una politica aziendale attenta alle problematiche socio-ambientali e al territorio

La casa editrice, anche attraverso l’Organismo di Vigilanza, controllerà con attenzione affinché il Codice Etico e il Modello Organizzativo vengano rispettati da tutti i destinatari e verificherà che le prescrizioni ivi contenute siano efficaci e che vengano effettuate.

### Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo

Il Codice, approvato nel 2011 dall’Associazione italiana editori, impegna tutti gli operatori del settore all’osservanza di norme e di comportamenti ispirati ai criteri di trasparenza, corretta concorrenza e tutela del consumatore, particolarmente

rilevanti per un bene sociale come il libro di testo.

Il Codice è consultabile sul sito dell’AIE: [www.aie.it](http://www.aie.it)

### Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo

Il Codice, approvato nel 1999 dall’Associazione italiana editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazioni di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola. Il Codice è consultabile sul sito dell’AIE: [www.aie.it](http://www.aie.it)

### Certificazione di bilancio

E’ la revisione effettuata da società specializzate che attesta la veridicità del bilancio d’impresa secondo la corretta applicazione dei principi e delle scritture contabili, il rispetto delle norme di legge previste in materia, la fedele rappresentazione della realtà aziendale. Il nostro bilancio è certificato da RECONTA ERNST & YOUNG SPA

## Rapporto con il cliente

### Il progetto del libro

I libri di testo in versione a stampa sono pienamente fruibili dall'acquirente, nei limiti della normativa sulla protezione del diritto d'autore.

I diritti di elaborazione in qualsiasi forma o opera, di memorizzazione anche digitale su supporti di qualsiasi tipo (inclusi magnetici e ottici), di riproduzione e di adattamento totale o parziale con qualsiasi mezzo (compresi i microfilm e le copie fotostatiche), i diritti di noleggio, di prestito e di traduzione sono riservati per tutti i paesi.

L'acquisto della presente copia dell'opera non implica il trasferimento dei suddetti diritti né li esaurisce.

Le fotocopie per uso personale (cioè privato e individuale, con esclusione quindi di strumenti di uso collettivo) possono essere effettuate, nei limiti del 15% di ciascun volume, dietro pagamento alla S.I.A.E. del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633. Tali fotocopie possono essere effettuate negli esercizi commerciali convenzionati S.I.A.E. o con altre modalità indicate da S.I.A.E. Per le riproduzioni ad uso non personale (ad esempio: professionale, economico, commerciale, strumenti di studio collettivi, come dispense e simili) l'editore potrà concedere a pagamento l'autorizzazione a riprodurre un numero di pagine non superiore al 15% delle pagine del presente volume. Le richieste per tale tipo di riproduzione vanno inoltrate a

Centro Licenze e Autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali (CLEARedi)

Corso di Porta Romana, n. 108 - 20122 Milano

e-mail [autorizzazioni@clearedi.org](mailto:autorizzazioni@clearedi.org)

sito web [www.clearedi.org](http://www.clearedi.org)

La fotocopia dei soli esemplari esistenti nelle biblioteche di tali opere è consentita, oltre il limite del 15%, non essendo concorrenziale all'opera. Non possono considerarsi rare le opere di cui esiste, nel catalogo dell'editore, una successiva edizione, le opere presenti in cataloghi di altri editori o le opere antologiche. Nei contratti di cessione è esclusa, per biblioteche, istituti di istruzione, musei e archivi, la facoltà di cui all'art. 71 - ter legge diritto d'autore.

Maggiori informazioni sul nostro sito: <http://www.loescher.it/fotocopie>

### Assistenza clienti

L'assistenza clienti è organizzata per fornire supporto a tutti coloro che hanno rapporti con la casa editrice. Vi sono referenti a disposizione di: docenti, scuole, studenti, genitori, librerie, grossisti, agenti e fornitori. Ad ognuna di queste categorie, la casa editrice fornisce informazioni e supporto secondo le specifiche esigenze.

Recapiti di contatto su: <http://www.loescher.it/contatti>

### Verifica della qualità

Prodotti soggetti a certificazione di qualità secondo gli standard UNI EN ISO 9001:2008

Ente di certificazione KIWA-CERMET

La sigla ISO 9001 identifica gli standard stabiliti dall'Organizzazione internazionale per la normazione (ISO) per assicurare che il processo produttivo di una azienda sia organizzato per garantire la massima qualità del prodotto e del servizio, in modo da soddisfare e migliorare le attese del cliente.