



Mario Gineprini, Benedetta Livi, Simona Seminara

L'isola



Destinazione

Ordine e indirizzo di scuola	Materia
Bienni, Scuola Secondaria 2° Grado	Italiano

La proposta culturale e didattica

Il progetto culturale

L' *Isola* è un'antologia che accompagna in un viaggio alla scoperta delle tecniche, dei contenuti ma anche delle emozioni del leggere e dello scrivere.

Gli obiettivi didattici e gli strumenti per raggiungerli

- Nelle unità di metodo il profilo teorico è costruito attorno al *Testo bussola*, un passo antologico che ha la funzione di guidare ed esemplificare: domande successive invitano lo studente a lavorare sul testo per individuare gli elementi di narratologia.
- Scelta antologica molto attenta ed equilibrata (racconti e passi da romanzi, autori italiani e stranieri, classici e narrativa di oggi...)
- I testi sono considerati in una prospettiva ampia: la scelta antologica include l'iniziatore di un genere letterario (*// capostipite*), quali esiti ha dato oggi un tema o una forma letteraria (*Dal passato al presente*), le voci internazionali di ciascun periodo letterario (*La letteratura straniera*)
- Tutti i testi sono sempre seguiti dalla Scheda di lettura che ha stile narrativo, coinvolgente, e riprende continuamente il testo antologico per fare esempi.
- Tutti i testi sono corredati dal Laboratorio, che ha sempre comprensione, interpretazione, analisi (stilistica, linguistica, grammaticale) e scrittura creativa.
- Schede *Vite di scrittori* e *Scrittori che parlano di libri*, in prospettiva di dialogo e apertura, per dare tutti i possibili riferimenti culturali.
- *La voce della poesia* (nel volume di narrativa, viceversa in quello di poesia): proposta di un testo poetico di confronto, a partire da uno stesso tema o da uno stesso autore (es. il Manzoni de *I promessi sposi* e quello di *Marzo 1821*)
- Schede *Il punto su* per approfondire argomenti ma anche per recuperare le coordinate storiche
- Schede *Il percorso delle parole* per approfondire il lessico: etimologia e spiegazione dei significati di un termine ed esercizi di uso del termine in contesti diversi.
- Schede *Per lo studio*: come si fa un riassunto? come si studia una scheda di lettura? Come si studia la letteratura?
- *Dalla lettura alla scrittura* è parte finale fissa di tutti i laboratori sui testi antologici.
- *Dagli strumenti al mestiere di raccontare*: scrittori della Scuola Holden analizzano un passo scelto da un loro romanzo e spiegano personaggi ambienti e ispirazione. A partire da quel passo, esercizi di scrittura creativa, riscrittura e manipolazione del testo.
- I percorsi dedicati a temi di attualità hanno in antologia testi letterari (non testi d'uso corrente come di solito). I testi d'uso sono raccolti in *dossier* con attività guidate di scrittura documentata (schedatura, costruzione della scaletta...)
- Volumetto *Dalla lettura alla scrittura* allegato al volume A (176 pp. a 4 colori, formato quaderno, 16.7x24):
 - o 1) tutte le tipologie testuali (Testi bussola ed esercizi);
 - o 2) scrittura con gli autori: scrittori della Scuola Holden e altri autori noti (Fabio Geda, Stefania Bertola...) che propongono in prima persona un esercizio di riscrittura di un loro testo.
- Alla fine di ciascun profilo, la mappa delle conoscenze
- Alla fine di ciascuna unità, verifica Invalsi su un nuovo testo.

L'autore

Mario Gineprini è insegnante di lunga esperienza. Attualmente insegna materie letterarie all'Istituto Passoni. È stato autore di testi di didattica sulla realizzazione delle mappe concettuali e di manuali di grammatica e letteratura per Zanichelli.

Benedetta Livi è docente di materie letterarie al ginnasio

Simona Seminara già coautrice con Gineprini di testi di grammatica e letteratura (ed Zanichelli)

L'opera

La derivazione dalla precedente edizione

Dove il materiale è cambiato

I nuovi contenuti. Conformità al Codice di Autoregolamentazione AIE - Settore educativo

Questa opera risponde all'articolo 25 del Codice di Autoregolamentazione del settore editoriale educativo, vincolante per i soci AIE (Associazione Italiana Editori), che prevede che "La nuova edizione di un libro deve caratterizzarsi per sostanziali aggiornamenti scientifici o didattici e comunque deve differire dalla precedente per almeno il 20% dei contenuti"

Composizione dell'offerta

Per lo studente

	Articolazione di ogni volume in tomi	Contenuti digitali integrativi	Pagine	Prezzo	Prezzo
	cartaceo + digitale				solo digitale
Volume 1	A. La narrazione + Dalla lettura alla scrittura + CD-ROM	Libro digitale	736 + 176	26.70	19.44
Volume 2	B. La poesia e il teatro	Libro digitale	580	21.70	15.80
Volume 2 (alternativo)	B. La poesia e il teatro. Con sezione: Le origini della letteratura	Libro digitale	660	24.40	17.76
Volume 3	C. Il mito e L'epica	Libro digitale	352	14.10	10.26
Opzionale	Dalla lettura alla scrittura	Dalla lettura alla scrittura	180	8.60	6.26
Opzionale	Le origini della letteratura	Libro digitale	104	6.30	4.59

- I dati sono aggiornati al 4/2024

Per l'insegnante e la classe

Guida per l'insegnante	Audio/DVD	Materiali per la didattica inclusiva	Altro
Risorse per l'insegnante + CD-ROM	Verifiche in formato editabile Ascolti in mp3 dei testi antologici	Audiotesti mappe da completare (e completare in guida) Verifiche inclusive	

Il digitale integrativo

Tipologia di digitale	Tipo di piattaforma utilizzata	Per quali devices	Con quali modalità di accesso per gli utenti	Contenuti integrativi
Libro digitale online offline	myLIM	PC, Mac, Android, iPad	Registrazione a ImparoSulWeb	<ul style="list-style-type: none"> - schede di approfondimento - testi antologici integrativi <p>PALESTRE INTERATTIVE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Esercizi interattivi per la verifica delle conoscenze. <p>EUGENIO, IL TUTOR ONLINE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il tutor personale che consente l'acquisizione delle competenze di disciplina con un metodo adattivo <p>WEBtv</p> <p>Spezzoni di film, interviste, lezioni d'autore</p> <p>PORTALE DI ITALIANO www.loescher.it/italiano</p> <p>Testi da leggere e da ascoltare, glossari, approfondimenti.</p>

PORTALI DI MATERIA

Sono risorse liberamente accessibili e gratuite: materiale didattico integrativo ai corsi, testi per le certificazioni di lingua, articoli di attualità in italiano o in lingua straniera, video, canzoni, segnalazione di eventi e contenuti per BES e DSA.

WEB TV

È la piattaforma dedicata al mondo della scuola, che diffonde in streaming video con scopi didattici diversi, da usare in classe o a casa. In particolare, vi si possono trovare documentari originali, interviste, videolezioni o estratti da film.

IMPARO SUL WEB

È l'area ad accesso riservato in cui gli utenti registrati al sito www.imparosulweb.eu trovano i materiali integrativi previsti dai testi adottati (audiolibri, test, esercizi, strumenti per la didattica inclusiva...)

CLOUDSCHOOLING

È un ambiente digitale avanzato che serve al docente per assegnare online alla classe esercizi interattivi, traduzioni e analisi del testo e allo studente per svolgere attività di recupero e ripasso in autovalutazione.

I TUTOR

C'è un Tutor per ogni materia, con un diverso Avatar (Eugenio per italiano, Hermes per greco, Cicero per latino...) che propone domande, risposte, suggerimenti per la correzione, fornendo allo studente un aiuto personalizzato per allenare le competenze

Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

Formato	Colori	Tipo carta	Grammatura minima carta	Copertina	Legatura
195x263	4	Patinata-FSC	55	Plastificata	Brossura cucita

* Il PEFC è la certificazione che garantisce che la materia prima legnosa per carta e prodotti in legno deriva da foreste gestite in maniera sostenibile. Le foreste certificate sono regolarmente controllate da ispettori indipendenti.

Osservanza di norme e di comportamenti

Proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale, nei diversi ambiti di applicazione, viene tutelata con le seguenti modalità:

- * Contratto a diritto d'autore
- * Diritti assoluti sulla riproduzione dei testi
- * Diritti assoluti sulla riproduzione delle immagini
- * Diritti assoluti sulla riproduzione di brani musicali, filmati, diritti connessi
- * Parte dei materiali di proprietà della casa editrice

Le indicazioni del curriculum

“L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola dell'infanzia e del primo ciclo d'istruzione (D.M. 254 del 16 novembre 2012)” ovvero “L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola secondaria di secondo grado”.

Norme riguardanti il libro di testo

L'opera risponde alle prescrizioni del Ministero dell'istruzione secondo quanto indicato nel D.M. n. 781 del 27 settembre 2013 riguardante le diverse tipologie di libri di testo, le risorse digitali integrative e i criteri pedagogici generali.

Disponibilità del libro per Diversamente abili

I genitori, docenti o responsabili educativi degli studenti diversamente abili, non vedenti, ipovedenti o dislessici trovano tutte le informazioni per richiedere i file (disponibili in formato pdf) dei testi editi dalla casa editrice: www.loesch.it/supporti

Codice Etico

Il Codice Etico e il Modello Organizzativo adottati dalla casa editrice ai sensi della legge 231/01 definiscono l'insieme dei valori che la casa editrice riconosce, accetta e condivide e l'insieme delle responsabilità che essa assume nei rapporti interni e all'esterno.

Il Codice Etico definisce i principi di legittimità, lealtà, correttezza e trasparenza a cui devono conformarsi tutti coloro che operano con la casa editrice, ponendo al centro dell'attenzione il rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti oltre al rispetto delle procedure aziendali.

La casa editrice si oppone a ogni forma di sfruttamento e discriminazione e promuove una politica aziendale attenta alle problematiche socio-ambientali e al territorio

La casa editrice, anche attraverso l'Organismo di Vigilanza, controllerà con attenzione affinché il Codice Etico e il Modello Organizzativo vengano rispettati da tutti i destinatari e verificherà che le prescrizioni ivi contenute siano efficaci e che vengano effe

Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo

Il Codice, approvato nel 2011 dall'Associazione italiana editori, impegna tutti gli operatori del settore all'osservanza di norme e di comportamenti ispirati ai criteri di trasparenza, corretta concorrenza e tutela del consumatore, particolarmente

rilevanti per un bene sociale come il libro di testo.

Il Codice è consultabile sul sito dell' AIE: www.aie.it

Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo

Il Codice, approvato nel 1999 dall'Associazione italiana editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazioni di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Certificazione di bilancio

E' la revisione effettuata da società specializzate che attesta la veridicità del bilancio d'impresa secondo la corretta applicazione dei principi e delle scritture contabili, il rispetto delle norme di legge previste in materia, la fedele rappresentazione della realtà aziendale. Il nostro bilancio è certificato da RECONTA ERNST & YOUNG SPA

Rapporto con il cliente

Il progetto del libro

I libri di testo in versione a stampa sono pienamente fruibili dall'acquirente, nei limiti della normativa sulla protezione del diritto d'autore.

I diritti di elaborazione in qualsiasi forma o opera, di memorizzazione anche digitale su supporti di qualsiasi tipo (inclusi magnetici e ottici), di riproduzione e di adattamento totale o parziale con qualsiasi mezzo (compresi i microfilm e le copie fotostatiche), i diritti di noleggio, di prestito e di traduzione sono riservati per tutti i paesi.

L'acquisto della presente copia dell'opera non implica il trasferimento dei suddetti diritti né li esaurisce.

Le fotocopie per uso personale (cioè privato e individuale, con esclusione quindi di strumenti di uso collettivo) possono essere effettuate, nei limiti del 15% di ciascun volume, dietro pagamento alla S.I.A.E. del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633. Tali fotocopie possono essere effettuate negli esercizi commerciali convenzionati S.I.A.E. o con altre modalità indicate da S.I.A.E. Per le riproduzioni ad uso non personale (ad esempio: professionale, economico, commerciale, strumenti di studio collettivi, come dispense e simili) l'editore potrà concedere a pagamento l'autorizzazione a riprodurre un numero di pagine non superiore al 15% delle pagine del presente volume. Le richieste per tale tipo di riproduzione vanno inoltrate a

Centro Licenze e Autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali (CLEARedi)

Corso di Porta Romana, n. 108 - 20122 Milano

e-mail autorizzazioni@clearedi.org

sito web www.clearedi.org

La fotocopia dei soli esemplari esistenti nelle biblioteche di tali opere è consentita, oltre il limite del 15%, non essendo concorrenziale all'opera. Non possono considerarsi rare le opere di cui esiste, nel catalogo dell'editore, una successiva edizione, le opere presenti in cataloghi di altri editori o le opere antologiche. Nei contratti di cessione è esclusa, per biblioteche, istituti di istruzione, musei e archivi, la facoltà di cui all'art. 71 - ter legge diritto d'autore.

Maggiori informazioni sul nostro sito: <http://www.loescher.it/fotocopie>

Assistenza clienti

L'assistenza clienti è organizzata per fornire supporto a tutti coloro che hanno rapporti con la casa editrice. Vi sono referenti a disposizione di: docenti, scuole, studenti, genitori, librerie, grossisti, agenti e fornitori. Ad ognuna di queste categorie, la casa editrice fornisce informazioni e supporto secondo le specifiche esigenze.

Recapiti di contatto su: <http://www.loescher.it/contatti>

Verifica della qualità

Prodotti soggetti a certificazione di qualità secondo gli standard UNI EN ISO 9001:2008

Ente di certificazione KIWA-CERMET

La sigla ISO 9001 identifica gli standard stabiliti dall'Organizzazione internazionale per la normazione (ISO) per assicurare che il processo produttivo di una azienda sia organizzato per garantire la massima qualità del prodotto e del servizio, in modo da soddisfare e migliorare le attese del cliente.